

**Fábrica de Ideias:**  
**Identificação de tendências e oportunidades para os**  
**pequenos negócios nos bairros de Mossoró/RN**

**NOVA BETÂNIA**

**Mossoró/RN**  
**2014**

## INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliar os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar nos bairros da cidade de Mossoró no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada bairro.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

## OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico dos bairros da cidade de Mossoró;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários e potenciais empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes;
- Mapear negócios que atendam a necessidade da população;
- Identificar os fatores importantes para a fidelização do cliente.

## METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 150 entrevistados;
- PÚblico pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse no bairro;
- Bairro pesquisado: Nova Betânia;
- Data de início da pesquisa: Junho a Julho de 2014.

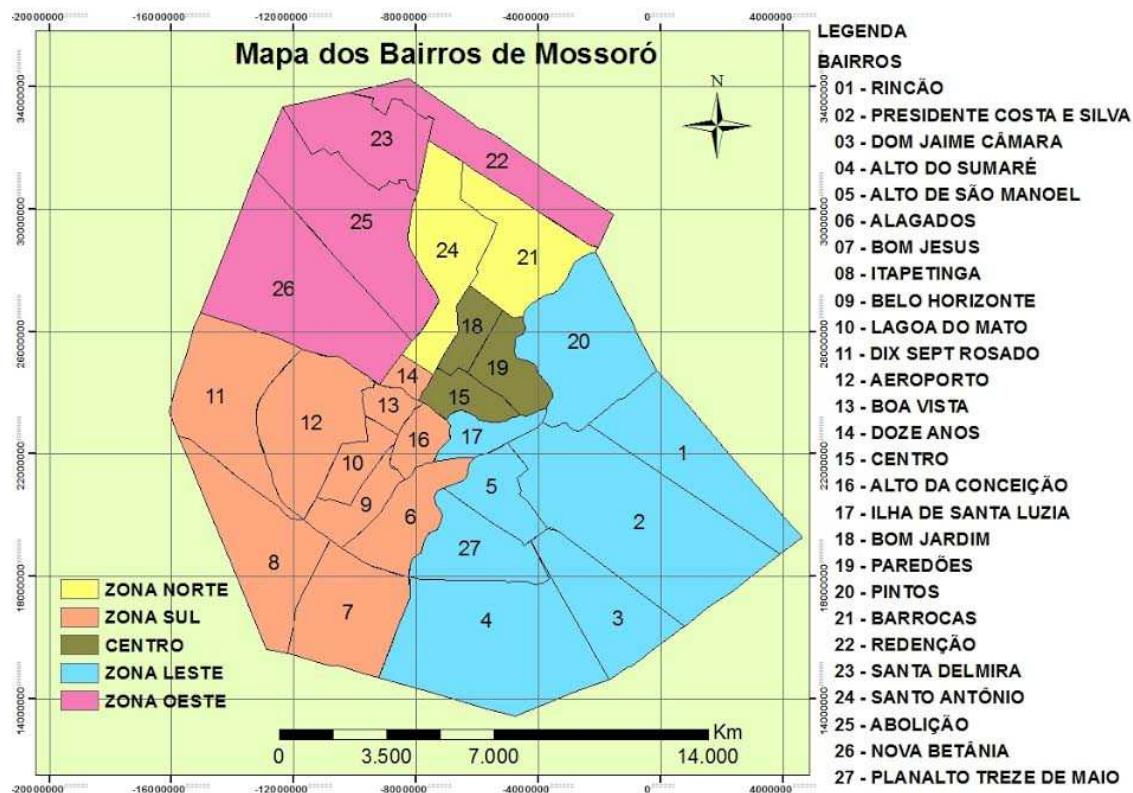


Figura 1 - Distribuição dos bairros de Mossoró por zona administrativa

## NOVA BETÂNIA



Figura 2 – Localização do bairro Nova Betânia

### • PERFIL DO BAIRRO

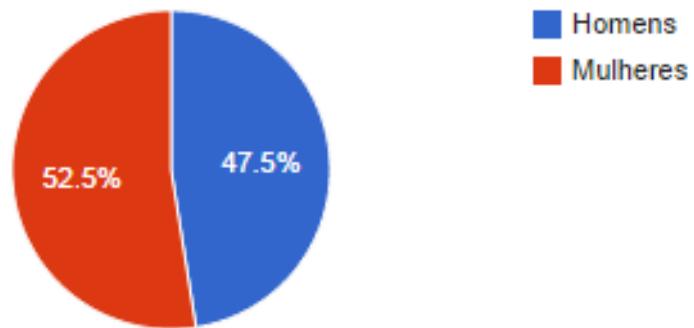
Tabela 1 - Área, domicílios ocupados, população residente e rendimento médio mensal

Região administrativa	Domicílios Particulares	População Residente
Oeste	3.195	9.071

Fonte: IBGE – Censo 2010

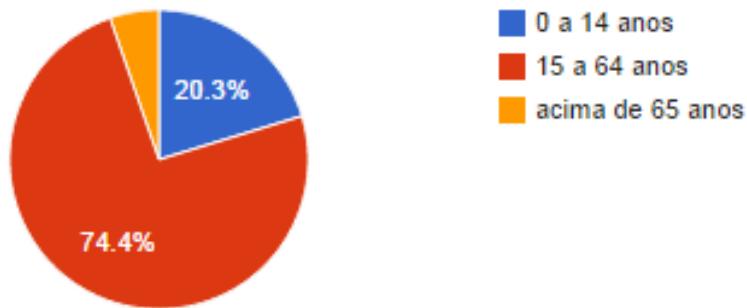
- Sexo

**Nova Betânia: Homens X Mulheres**



- Faixa Etária

**Nova Betânia: Faixas Etárias**



## NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
• <b>Farmácia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento ruim</li> <li>- Local inseguro</li> <li>- Poucas unidades no bairro</li> </ul>
• <b>Lanchonete e sanduicherias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento ruim</li> <li>- Melhorar a higienização do local</li> <li>- Preço elevado</li> <li>- Só funciona após as 16 horas</li> </ul>
• <b>Loja de confecções</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento ruim</li> <li>- Poucas unidades no bairro</li> <li>- Preço elevado</li> </ul>
• <b>Padaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Não é climatizado</li> <li>- Estrutura pequena</li> <li>- Falta variedade de produtos</li> <li>- Só abre após as 16 horas</li> </ul>
• <b>Restaurante</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta um cardápio variado</li> <li>- Poucas opções no bairro</li> <li>- Preço elevado</li> </ul>
• <b>Salão de beleza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento ruim</li> <li>- Preço elevado</li> </ul>
• <b>Supermercado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Localização, distante das residências</li> <li>- Poucas unidades no bairro</li> <li>- Preço elevado</li> </ul>

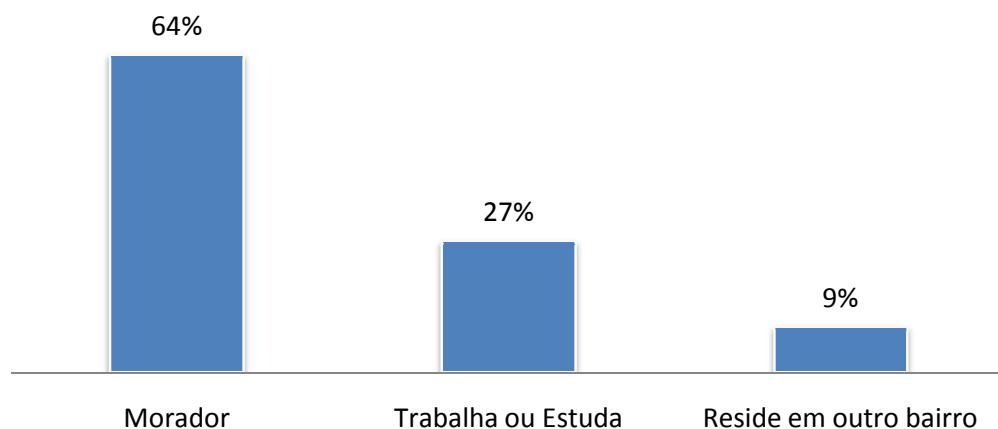
## OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

NEGÓCIOS	DICAS PARA FIDELIZAÇÃO
• <b>Borracharia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento</li> <li>- Funcionar até as 22 horas</li> </ul>
• <b>Cafeteria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ambiente climatizado</li> <li>- Atendimento</li> <li>- Espaço para reunião empresarial</li> <li>- Livraria em anexo</li> </ul>
• <b>Lanchonete</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cardápio com comidas light e diet</li> <li>- Funcionar diariamente</li> </ul>
• <b>Lavanderia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento</li> <li>- Serviço de qualidade</li> </ul>
• <b>Loja de informática</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento</li> <li>- Assistência técnica</li> <li>- Variedade de produtos</li> </ul>
• <b>Oficina mecânica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento</li> <li>- Comercializar peças</li> <li>- Serviço prestado por profissional capacitado</li> </ul>
• <b>Padaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ambiente amplo e climatizado</li> <li>- Funcionar diariamente</li> <li>- Oferecer café, almoço e jantar</li> </ul>
• <b>Restaurante</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ambiente climatizado</li> <li>- Atendimento</li> <li>- Cardápio variado com comida regional e self service</li> <li>- Serviço de entrega</li> </ul>
• <b>Roupas e acessórios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atender o público da terceira idade</li> <li>- Valorizar a moda feminina e moda infantil</li> </ul>
• <b>Sorveteria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento</li> <li>- Serviço de rodízio</li> </ul>
• <b>Supermercado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento rápido</li> <li>- Caixas para compras rápidas</li> <li>- Frutas e verduras de qualidade</li> <li>- Localizado na avenida principal</li> </ul>

## PERFIL DO CONSUMIDOR

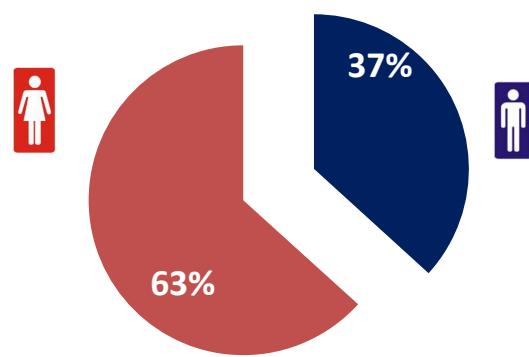
- Procedência

### Procedência

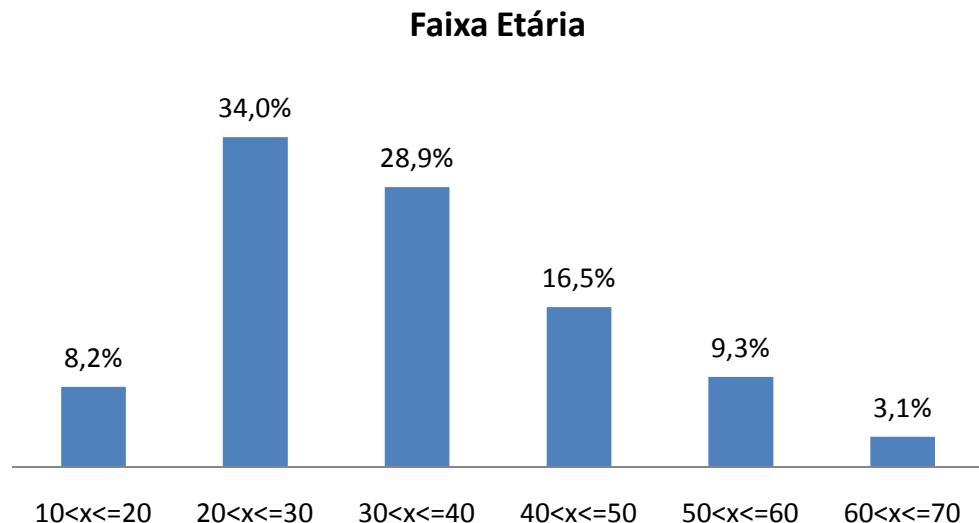


- Distribuição por sexo

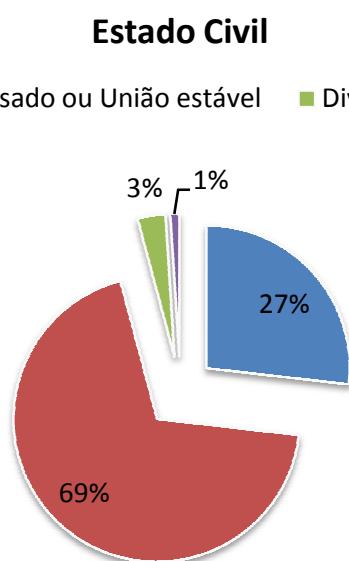
### Distribuição por sexo



- Faixa Etária

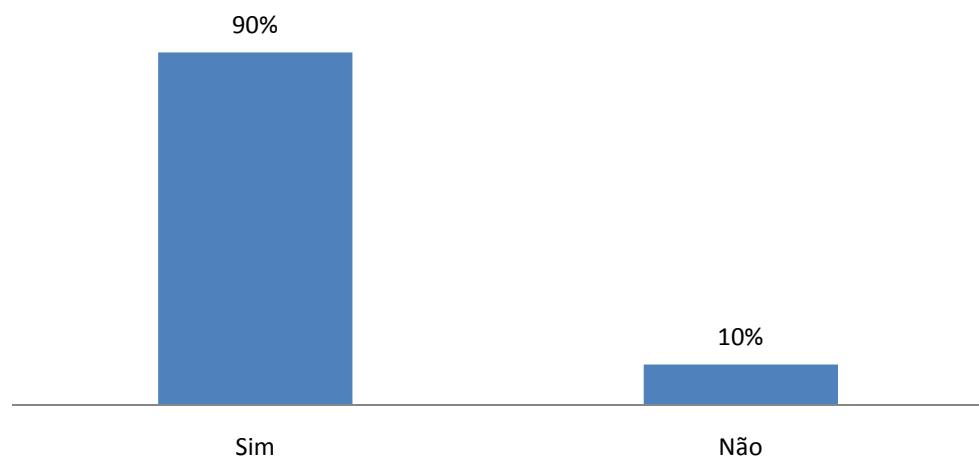


- Estado Civil

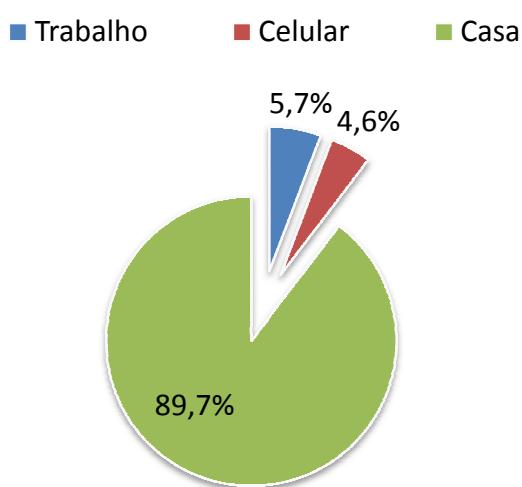


- **Uso de Internet**

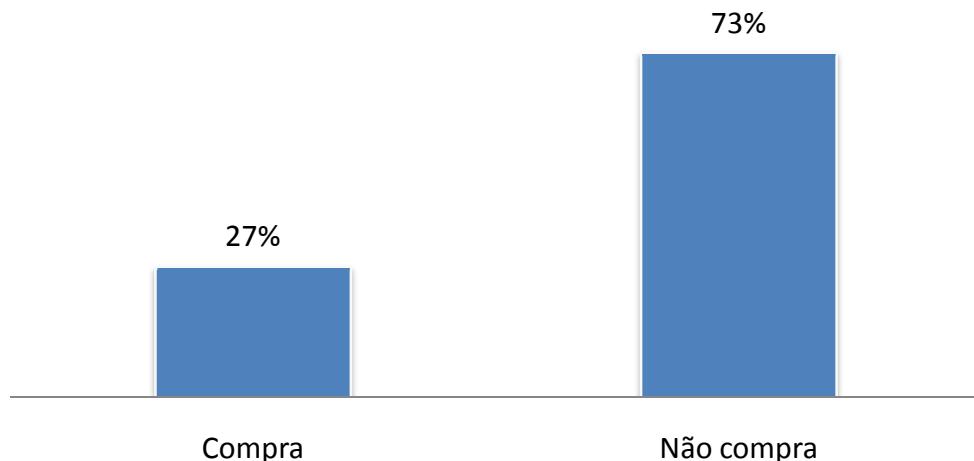
### Acesso a Internet



### Local onde acessa Internet

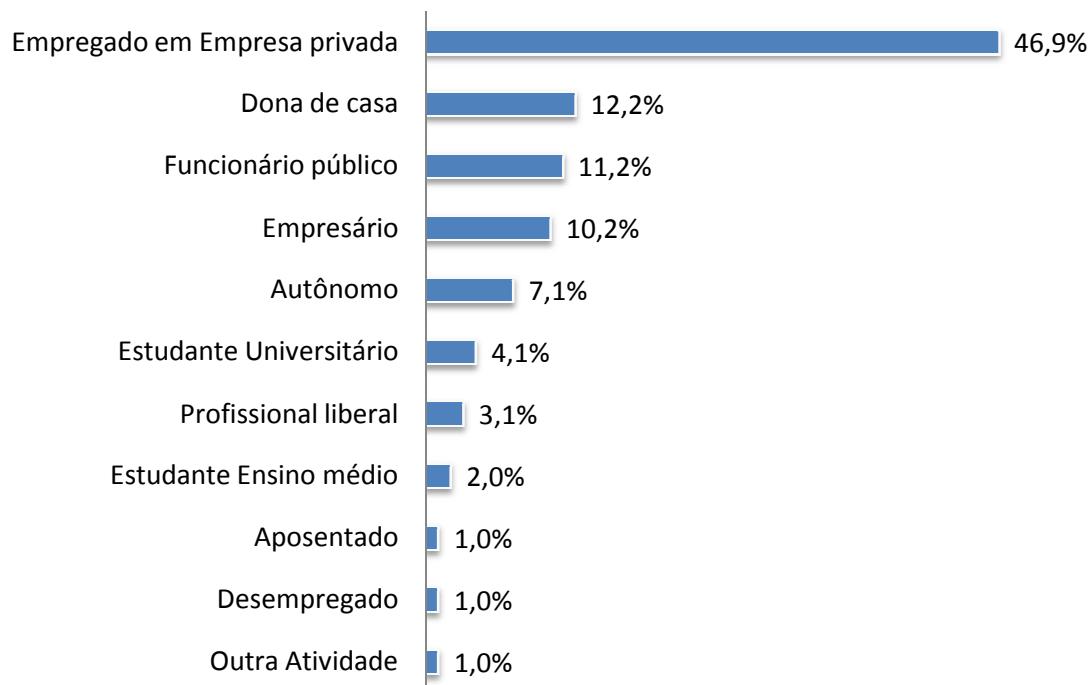


### Hábito de comprar pela Internet

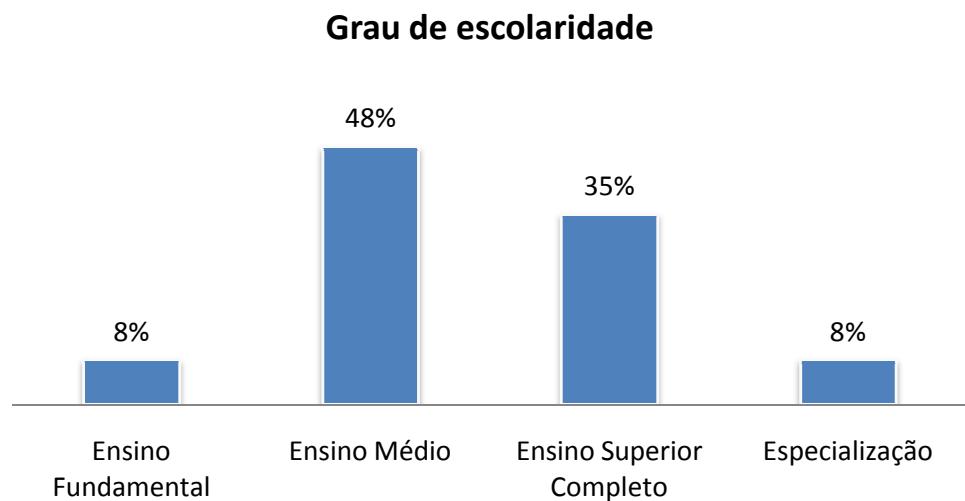


- **Ocupação atual**

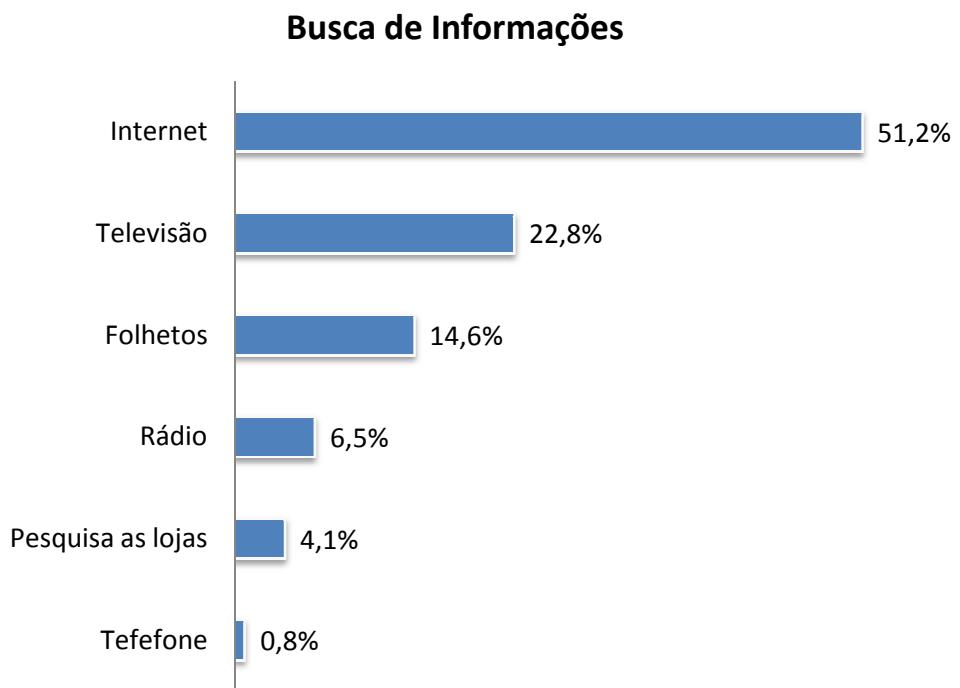
### Ocupação atual



- **Escolaridade**

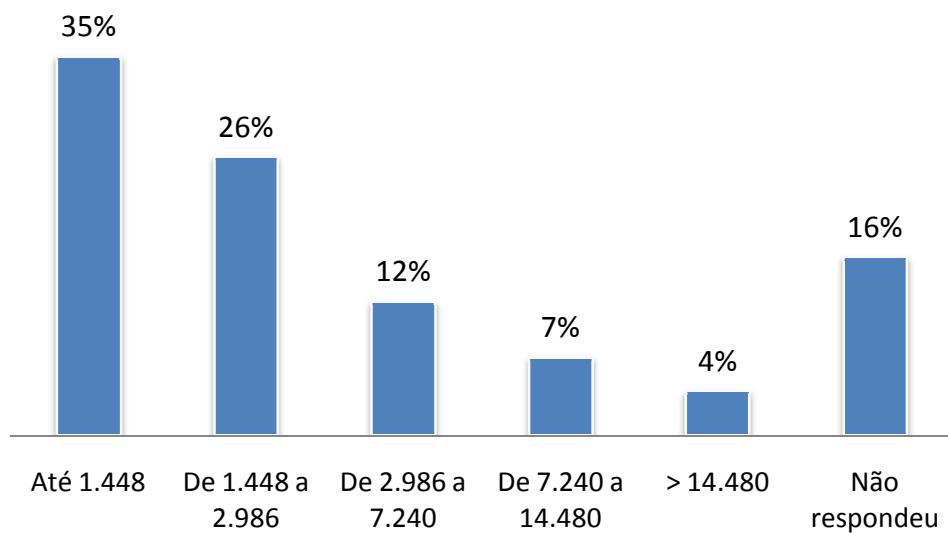


- **Busca de informações**



- **Renda**

### Renda Pessoal (R\$1,00)



### Renda Familiar (R\$1,00)

